



ADFEST 2019(第22回 アジア太平洋広告祭)にて、
当社が制作を担当した4作品で各賞を受賞！

体験デザインプロダクション、株式会社テー・オー・ダブリュー（本社：東京都港区 社長：江草康二）は、3月20日～23日、タイのパタヤにて開催されたアジア最大級の広告祭「ADFEST 2019」において、4部門で多数の受賞をしました。

【受賞作品】

■ 「絶やすな！絶品高崎グルメ「絶メシリスト」」

受賞部門：

DIRECT LOTUS / 2 GOLD

BRAND EXPERIENCE & ENGAGEMENT LOTUS / GOLD

LOTUS ROOTS / LOTUS ROOTS

MEDIA LOTUS / SILVER

クライアント：高崎市

制作関係者：博報堂 / 博報堂ケトル / テー・オー・ダブリュー

Producer：内田拓真



【作品概要】

長年愛され、失うには惜しすぎる高崎市の絶品ローカルグルメを絶やさないために高崎市に点在する“古き旨きローカルグルメ”に特化したグルメサイト『絶メシリスト』を高崎市民の推薦をもとに作成。後継者不足という社会課題を含めた視点で行ったプロモーションは、グルメスポットの紹介という実店舗売上向上施策に留まらず、実際の後継者問題の解決にまで効果が波及した。



■ 「お絵かき爽ハッピー」

受賞部門：BRAND EXPERIENCE & ENGAGEMENT LOTUS /
GOLD, SILVER, BRONZE（同部門内の3カテゴリにて受賞）

クライアント：ロッテ

制作関係者：電通、電通クリエイティブX

ドマーニ / テー・オー・ダブリュー / 太陽企画 / たき工房

アマナ / イニシャル / サニーサイドアップ

Producer：鈴木譲、有田修也



【作品概要】

「NO THINK 爽ハッピー！」のコンセプトの下、異なる仕様のスプーン3本を使い分け、爽をおいしく食べながら絵を描いて幸せになるという新しい食体験を提供。

通行量の多い有楽町でシンボリックな角柱を建て、そのふもとで芝生を敷き、CMの世界観と同じく、ごろーんと寝そべて爽ハッピースプーンを使ってお絵かきを楽しんでもらうサンプリングイベントを行った。



■ 「720 HOURS OF YOUTH」

受賞部門：BRAND EXPERIENCE & ENGAGEMENT LOTUS / GOLD

クライアント：Y!mobile

制作関係者：博報堂、博報堂ケトル

AOI Pro. / BABEL LABEL / エイド・ディーシーシー

テー・オー・ダブリュー / マテリアル

Planner：大田真也

【作品概要】

学生向けに、Y!mobile 提供の「恋のはじまりは放課後のチャイムから」という YouTube ドラマを1ヶ月間、平日に毎日展開。登場人物5人の SNS アカウントも作成し、YouTube と SNS で24時間ストーリー進行をする「リアルライフシンクロ型ドラマ」。最後にはファン向けイベントとして、卒業式イベントに視聴者を抽選で招待し、Web だけでなくリアル体験までを実施した。



■ 「100万の命の上に俺は立っている ワケあり無料版」

受賞部門：INTERACTIVE LOTUS / BRONZE

クライアント：講談社

制作関係者：電通

テー・オー・ダブリュー / たき工房 /

小野崎デザイン事務所 / シンク

Producer：木部喬、中村耀司

【作品概要】

日本最大のフリーイラストサイトとタグを組み、漫画最新刊の絵を全てのページでフリーイラストに差し替えた無料版を作成。ストーリーはわかるけど、緊迫感はわからない。面白いけど、物足りない。そうした気持ちをつくることで、新刊漫画を全ページ読んでも買いたくなる構造をつくることに成功。アップロードもシェアも自由とする事で、消費者の高い関心を集めた。



©山川直輝・奈央見徳 / 講談社



©山川直輝・奈央見徳 / 講談社

■「小林市 シムシティ課」

受賞部門：MEDIA LOTUS / BRONZE

クライアント Electronic Arts

制作関係者：電通 / TOW / ハナビヤ / たき工房 / 電通 PR

Producer：木部喬、Creative Team:加藤慧、曾我公則、大橋一揮

【作品概要】

宮崎県小林市が、まちづくりゲーム「シムシティ ビルドイット」を使った地方創生プロジェクト。メーカーのエレクトロニック・アーツ協力のもと、市職員と地元高校生有志からなるバーチャル組織「シムシティ課」を設立。ゲーム内に小林市のまちを再現し、この街に住む若者たちに、理想の街づくりを考えるきっかけを作った。

また、公式の封筒・名刺・看板・バッジなど様々なステーションナリーも制作、市役所内をデザインから変えることで、市民の街づくりに対する興味を増加させた。



【ADFEST について】

1988年の設立以来、今年で22年目を迎えるアジア太平洋地区で最大級の広告フェスティバル。

アジアの優れた広告を選出する審査や様々なセミナー、ワークショップが行われる。毎年アジア各国から3000作品以上もの作品応募が集まる。

株式会社テー・オー・ダブリューの概要

商号	株式会社テー・オー・ダブリュー
所在地	東京都港区虎ノ門四丁目3番13号 ヒューリック神谷町ビル
代表者	代表取締役社長兼最高経営責任者（CEO） 江草 康二
資本金	9億4,899万円（2018年6月）
主な事業内容	イベントの企画・制作・運営及びセールスプロモーションに関するグッズ・Web・印刷物の企画・制作

本件に関する問い合わせ先
株式会社テー・オー・ダブリュー
担当：橋本、金森
電話：03-5777-1888

以上