

NEWS RELEASE



ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS にて、
当社が制作を担当した4作品が各賞を受賞

体験デザインプロダクション、株式会社テー・オー・ダブリュー（本社：東京都港区 社長：江草康二）は、日本のクリエイティブ業界最大級の広告賞である ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS にて、4 部門の受賞・ファイナリスト選出を受けたことをご知らせいたします。

【受賞作品】

■総務大臣賞

マーケティング・エフェクティブネス部門 グランプリ

「絶やすな！絶品高崎グルメ「絶メシリスト」」

クライアント：高崎市

制作関係者：博報堂/博報堂ケトル/テー・オー・ダブリュー



【作品概要】

長年愛され、失うには惜しすぎる高崎市の絶品ローカルグルメを絶やさないために高崎市に点在する“古き旨きローカルグルメ”に特化したグルメサイト『絶メシリスト』を高崎市民の推薦をもとに作成。

後継者不足という社会課題を含めた視点で行ったプロモーションは、グルメスポットの紹介という実店舗売上向上施策に留まらず、実際の後継者問題の解決にまで効果が波及した。

※同作品は、ブランデッドコミュニケーション部門 C カテゴリー<PR>にてファイナリストにも同時選出されております。



■マーケティング・エフェクティブネス部門 シルバー

ブランデッド・コミュニケーション部門 B カテゴリー シルバー

「お絵かき爽ハッピー」

クライアント：ロッテ

制作関係者：電通、電通クリエイティブX

ドマーニ、テー・オー・ダブリュー、太陽企画、たき工房、アマナ、イニシャル、サニーサイドアップ



【作品概要】

「NO THINK 爽ハッピー！」のコンセプトの下、異なる仕様のスプーン3本を使い分け、爽をおいしく食べながら絵を描いて幸せになるという新しい食体験を提供。

通行量の多い有楽町でシンボリックな角柱を建て、そのふもとで芝生を敷き、CMの世界観と同じく、ごろーんと寝そべって爽ハッピースプーンを使ってお絵かきを楽しんでもらうサンプリングイベントを行った。



■ブランデッド・コミュニケーション部門 A カテゴリー シルバー 「720 HOURS OF YOUTH」

クライアント: Y!mobile

制作関係者: 株式会社博報堂、株式会社博報堂ケトル

AOI Pro. / BABEL LABEL / AID-DCC Inc. / TOW CO.,LTD / Material Inc.



【作品概要】

学生向けに、Y!mobile 提供の「恋のはじまりは放課後のチャイムから」という YouTube ドラマを1ヶ月間、平日に毎日展開。登場人物5人の SNS アカウントも作成し、YouTube と SNS で24時間ストーリー進行をする「リアルライフシンクロ型ドラマ」。最後にはファン向けイベントとして、卒業式イベントに視聴者を抽選で招待し、Web だけでなくリアル体験までを実施した。



■メディアクリエイティブ部門 シルバー 「NIGHT SHOWROOM」

クライアント: 三菱自動車工業

制作関係者: 博報堂、博報堂アイ・スタジオ

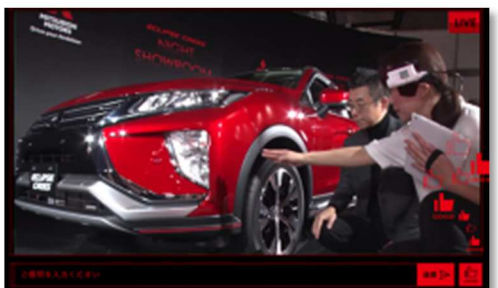
AID-DCC/テー・オー・ダブリュー/MONSTER DIVE/神谷製作所/ロボット



【作品概要】

新型車「エクリプスクロス」のプロモーション施策として期間限定のWEB番組を制作。リアルタイム解説とインタラクティブな質疑応答を主体とし、インテリアの細かい仕様など参加者ごとに気になる項目に対して商品訴求を可能にした。

また配信時間についても、店舗が閉店した20:00~23:00に配信することで、試乗を検討する上での「視乗」が出来るという価値を提供した。



本件に関する問い合わせ先
株式会社テー・オー・ダブリュー
担当: 橋本、金森
電話: 03-5777-1888

株式会社テー・オー・ダブリューの概要

商号	株式会社テー・オー・ダブリュー
所在地	東京都港区虎ノ門四丁目3番13号 ヒューリック神谷町ビル
代表者	代表取締役社長兼最高経営責任者（CEO） 江草 康二
資本金	9億4,899万円（平成29年6月）
主な事業内容	イベントの企画・制作・運営及びセールスプロモーションに関するグッズ・Web・印刷物の企画・制作

以上