

ADFEST 2018 TRANSFORM

ADFEST 2018 (第 21 回 アジア太平洋広告祭)にて、
当社が制作を担当した作品が MEDIA 部門 2 カテゴリーでゴールドを受賞！

体験デザインプロダクション、株式会社テー・オー・ダブリュー（本社：東京都港区 社長：江草康二）は、3月21日～24日、タイのパタヤにて開催されたアジア最大級の広告祭「ADFEST 2018」の MEDIA 部門において、BEST USE OF EVENTS と、BEST USE OF BRANDED ENTERTAINMENT & CONTENT: PROGRAM & PLATFORM の 2 カテゴリーでゴールドを受賞しました。



【受賞作品】

「リアル版超・獣神祭 十二支再競争」

クライアント：株式会社ミクシィ

ブランド：モンスターストライク

広告会社：株式会社博報堂 株式会社博報堂ケトル

制作会社：株式会社テー・オー・ダブリュー



【作品概要】

『モンスターストライク リアル版 超・獣神祭「十二支再競争」』は、スマホアプリ「モンスターストライク」のユーザー還元施策として実施した特別企画です。その昔、競争で十二支の順番を決めたという“十二支伝説”にちなみ、十二支の動物と、競争に参加し損ねたと言われている“猫”を加えた計 13 種を一堂に集め“再競争”を実施。ユーザーにどの動物が勝つかを予想させ、総額 3 億円分のインセンティブを山分けする。再競争の様子は、AbemaTV や BS スカパー！、YouTube LIVE、Twitter ライブで実況中継。

【ADFEST について】

1988 年の設立以来、今年で 20 年目を迎えるアジア太平洋地区で最大級の広告フェスティバル。

アジアの優れた広告を選出する審査や様々なセミナー、ワークショップが行われる。毎年アジア各国から 3000 作品以上の作品応募があり、1200 人程度がタイ・パタヤに参加する。

株式会社テー・オー・ダブリューの概要

商 号	株式会社テー・オー・ダブリュー
所 在 地	東京都港区虎ノ門四丁目 3 番 13 号 ヒューリック神谷町ビル
代 表 者	代表取締役社長兼最高経営責任者（CEO） 江草 康二
資 本 金	9 億 4,899 万円（平成 29 年 6 月）
主な事業内容	イベントの企画・制作・運営及びセールスプロモーションに関するグッズ・ Web・印刷物の企画・制作

以上