



【報道関係各位】

2014年8月吉日

株式会社テー・オー・ダブリュー

【広告・プロモーション業界人&志望学生向け】
本当のインタラクティブを学ぶ全11回のスクール、募集開始！
広告・PR・クリエイティブ・Webなど、各ジャンルのスタープレイヤーが講義
「TOWインタラクティブプロモーションスクール」11月6日より開講

《トピックス》

★リアル×デジタルで未来を変える！業界最前線で活躍中のスタープレイヤーに学べる

★業界トップクラスのリーズナブルな受講料！全11回で一般50,000円（学生は半額）

10月17日（金）まで WEBにて募集受付 <http://www.tow.co.jp/tips/>

<https://www.facebook.com/TOW.interactive.promotion.school>

各種イベントからセールスプロモーションなどの企画・制作・運営までをトータルにプロデュースする株式会社テー・オー・ダブリュー（本社：港区虎ノ門、代表取締役社長兼CEO：江草康二、東証1部上場：証券コード4767、以下TOW）は、広告業界で活躍できるインタラクティブ・プロデューサーを育成する講座「TOWインタラクティブプロモーションスクール」を2014年11月6日（木）より開講いたします。

デジタル技術の進化と浸透により、コミュニケーションが「一方的に」メッセージを伝えていたものから、インタラクティブな「双方向性」を持ち、リアルタイムに相互のやり取りができるようになりました。

イベントを中心としたプロモーションプロデュースが生業のTOWでは、インタラクティブなコミュニケーションとは「体験装置」と「導線設計」によって成り立つと考えています。

つまり、テクノロジーを活用したより質の良いブランド体験を提供し、それをWEBメディアを活用して情報拡散させ、人の心と体をどんどん動かしていく。

ブランド体験の質が高ければ高いほど、人はもっと気持ちが高ぶり、行動し、もっと多くの人とシェアしたくなる。



イベントという形で「体験」をプロデュースしてきたTOWは、質の良いブランド体験とはコミュニケーションの本質に基づく、と考えています。それはデジタルテクノロジーや最新デバイスなどの単なる手段に左右されない不動のもの。

コミュニケーションの本質から最適なテクノロジーを活用した体験は何かを考えることが、プロモーション・プロデューサーの新しい道を切り開く、と考えています。

TOWインタラクティブプロモーションスクールでは、そんな次世代のインタラクティブ・プロデューサーに必要な素養やスキルをさまざまな角度から検証し、浮き彫りにしていきます。

★業界最前線で活躍中の講師陣

ワン・トゥー・テン・ホールディングス 澤邊 芳明氏、ライゾマティクス 千葉 秀憲氏など豪華講師陣が実例を交えてノウハウを惜しみなく伝授！

★超リーズナブルな受講料

CSR活動の一環としての取り組みでもあり、より多くの希望あるプロデューサーを育てるため、超リーズナブルな受講料（一般 50,000 円／学生 25,000 円）を実現！

[講師一覧]

●小田桐 昭 / TOW 顧問 / 小田桐昭事務所代表



1961 年金沢市立美術工芸大学グラフィックデザインコース卒業。同年電通入社。
主に TV-CM の企画制作。カンヌ金賞、クリオ賞、ACC グランプリ、杉山賞、日本宣
伝大賞山名賞他多数受賞。東京 ADC、ニューヨーク ADC、金沢美術工芸大学客員教授。

●井口 理 / 電通パブリックリレーションズ コミュニケーションデザイン局 局長 チーフ PR プランナー



1990 年入社。PR コンテンツ創出を起点とした戦略 PR の事例多数。
「Cannes Lions 2012」「Spikes Asia 2012」PR 部門審査員。
2013 年 6 月に「戦略 P R の本質～実践のための 5 つの視点～」を上梓。

●阿部 晶人 / オグルヴィ・ワン・ジャパン クリエイティブディレクター



電通を経て 2006 年にオグルヴィ・ワンに移籍。
デジタルを起点としたコミュニケーション構築を得意とし、トヨタ、アウディ、高橋酒
造、ギネス、麒麟など数々のキャンペーンを成功に導く。
クリオ賞日本代表審査員、OneShow 日本代表審査員などを歴任。
著書に「WEB キャンペーンのしかけ方。」(共著)がある。

●河村 大馬 / X1 inc. プロデューサー



デジタルな経験とフィジカルな経験をつないだユニークな体験型広告をてがけるプロ
デューサー。
主な仕事は「ECLIPSE LIVE FROM FUJIYAMA」「Neymar Jr. Chant」「BIG SHADOW」。

●澤邊 芳明 / ワン・トゥー・テン・ホールディングス 代表取締役社長



1997年(株)ワン・トゥー・テン・ホールディングス設立。2012年デジタルクリエイティブエージェンシー(株)ワン・トゥー・テン・ホールディングス設立。海外拠点等拡大中。2013年より一般社団法人インタラクティブ・コミュニケーション・エキスパーツ理事兼任。

●千葉 秀憲 / ライゾマティクス 取締役/プロデューサー



株式会社ライゾマティクス取締役兼プロデューサー。
プログラム、デザイナーなど関わるクリエイターの能力が最も発揮できる環境を作ること
に重きを置いている。
特にインタラクティブ案件に関わる時には、制作過程のプロセスや意識の中にこそ、本
質があると考えている。

[開催概要]

開講日程 | 2014年11月6日(木) ~ 2015年2月5日(木)

講義時間 | 毎週木曜日 19:00~21:00

定員 | 20名

講義回数 | 全11回

開催場所 | 株式会社テー・オー・ダブリュー 会議室、他

対象 | プロモーション業界への転職・就職を希望する方

プロモーション業界を目指す学生の方

選考 | WEBエントリー後、事務局がエントリー内容から選考を行い、合格者を決定。

合否発表は、エントリー後2週間以内にお知らせいたします。

受講料 | 一般 50,000円 / 学生 25,000円

校長 | 小田桐 昭 (TOW 顧問 / 小田桐昭事務所代表)

主催 | 株式会社テー・オー・ダブリュー (英訳名 TOW Co.,Ltd.) (コード番号:4767 東証第一部)

[プログラム]

日付	項目/テーマ	講師
11/6(木)	コミュニケーションの本質から考えるインタラクティブプロモーション	小田桐 昭 川村 悟一(TOW IP 室 室長)
11/13(木)	情報 PR のいろは ～人を動かすコンテンツづくりと情報流通構造～	井口 理
11/20(木)	インタラクティブって何だろう？	阿部 晶人
11/27(木) 12/3(木)	インタラクティブプロデューサー入門編 インタラクティブプロデューサー実践編	河村 大馬
12/11(木) 12/18(木)	脱マスメディアのクリエイティブ実践法 ～1 から 10 まで～ テクノロジーによって生み出される体験がコミュニケーションを変える	澤邊 芳明
1/15(木) 1/22(木)	プロデューサーから見るインタラクティブコンテンツ制作	千葉 秀憲
1/29(木)2/5(木)	卒業課題	小田桐 昭、他

【本資料に関する報道関係からのお問合せ先】

TOWインタラクティブプロモーションスクール 担当：橋本

TEL : 03-5777-1888 FAX : 03-5777-0120